

Talous

Toimitus: Kari-Pekka Issakainen (esimies),
Jouko Juutilainen, Marika Löf
Sähköposti: talous@savonsanomat.fi,
etunimi.sukunimi@savonsanomat.fi
Puhelin: 017303111

Jäätelöliike käräjille veropetoksesta

Syyte: Tamperelaisyhtiö jätti valmisteveroja maksamatta.

Helsinki
Mikko Gustafsson / STT

Oikeudessa alettiin tiistaina käsitellä Tampereen Jäätelöliikkeen verosotkua. Vuonna 2013 kaupparekisteriin merkattu yhtiö laajensi Minetti-jäätelökioskejaan nopeaan tahtiin eri kaupunkeihin, mutta syyttäjän mukaan yhtiöltä jäi vuosina 2013–2014 maksamatta yhteensä noin 160 000 euroa valmisteveroja. Samaan aikaan yhtiön liikevaihto yli kolminkertaistui.

Yhtiön toimitusjohtajalle ja hallituksen puheenjohtajalle **Antti Helmiselle** sekä toiselle yhtiössä työskennelleelle luettiin keskiviikkona syytteet törkeästä veropetoksesta. Syyttäjä vaatii heille yli vuoden mittaista vankeusrangaistusta.

Syytteen mukaan kaksikko tilasi ja vastaanotti jäätelöä Italiasta ja Saksasta. Kun he saivat kehotuksen ilmoittaa jäätelöntuontinsa, ilmoittivat he syyttäjän mukaan liian pienet tuontimäärät.

– Veropetoksessa on tavoiteltu huomattavaa taloudellista hyötyä, veroilmoitukset vastaanotetuista valmisteverollisista jäätelöeristä on jatkuvasti ja pitkään ja jopa kehotuksesta huolimatta jätetty antamatta ja kehotuksesta annetun ilmoituksenkin osalta vääran sisältöisenä, joten veropetosta on myös kokonaisuutena arvostellen pidettävä törkeänä, syyttäjä kirjoittaa.

Kaksikko kiistää syyllistyneensä mihinkään rikoksiin asiassa. Kaupparekisterin mukaan yhtiö on ollut viime vuoden lopulta lähtien yrityssaneerauksessa.

Ylitarkastaja Jussi Tuominen Verohallinnosta pitää yritysverojen kaihtamista riskialttiina ja huonona bisnessuunnitelmana. Hän ei kuitenkaan halua ottaa kantaa siihen, onko Tampereen Jäätelöliikkeen tapauksessa pyritty toimimaan näin.

Käytännössä verojen välttely laajentumisvaiheessa tulee Tuomisen mukaan kiinnijäämisvaiheessa pankkilainaa kalliimmaksi.

– Korkei maksamattomalle verolle on seitsemän prosenttia. Se on selkeästi yli pankkikoron. Jos on rahan tarvetta, raha käytetään esimerkiksi johonkin investointiin ja pankista saa rahaa, niin veroja ei kannata jättää maksamatta.

Isolla korolla on tarkoitus estää verovelan käyttö rahoitusinstrumenttina.

Esimerkiksi arvonlisäverot tulevat kuukausittain maksettavaksi, joten piikkiä ei voi Tuomisen mukaan kasvattaa kovin kauaa.

Valmisteveroja ei ole puolestaan aiemmin merkitty verovelkarekisteriin. Vuoden alusta asiaan on tullut muutos, kun valmisteverojen käsittely on siirtynyt Tullilta Verohallinnolle.

– Keinot, mitkä meillä on estää tämäntyyppistä toimintaa, ovat verovelkarekisteriprosessointi ja konkurssiin hakeminen, Tuominen sanoo.

Yritysten verovelkarekisteriin merkityt verovelat ovat julkisia ja kaikkien katsottavissa.

Tuomisen mukaan tyyppillisen syy on maksukyvyyn puutos erääntymishetkellä.

merkittävästi.

Komission päätös oli odotettu. Hanke joutui vastatuuleen jo viime kesän brexit-kansanäänestyksen myötä. Symbolista oli, että komission ilmoitus tuli samana päivänä kun Britannia virallisesti aloitti eroprosessin.

LSE:n ja Deutsche Börsen fuusiota oli puuhattu pitkään. LSE:n omistajat torppasivat kaupan kaksi kertaa, vuosina 2000 ja 2004. Fuusio olisi toteutuksessaan luonut yhden maailman suurimmista pörssioperaattoreista.

PÖRSSIT

Lontoon ja Frankfurtin fuusio kaatui

EU-komissio ilmoitti keskiviikkona estävänsä Lontoon ja Frankfurtin pörssien fuusion. Kilpailukomissaari **Margrethe Vestagerin** mukaan komissio päätyi ratkaisuun, koska Lontoon pörssioperaattori London Stock Exchangin (LSE) ja Frankfurtin Deutsche Börsen fuusio olisi rajoittanut kilpailua



Hyvinvointi lisää yrityksen tuottavuutta

Johtaminen: Franken
toimitusjohtaja Antero Asikainen
pitää kyselytunnin kerran
kuukaudessa.



Vinhasti kasvanut Finlayson lähtee seuraavaksi Aasiaan

KODINTEKSTILIVMISTAJA
Finlayson kasvatti viime vuonna liikevaihtoaan 53 prosenttia 35 miljoonaan euroon ja tuplasi liikevoittonsa 2,2 miljoonaan euroon edellisvuoteen verrattuna. Toimitusjohtaja **Jukka**

Kurttilan mukaan kovimman kasvuloikan ottivat yhtiön omat myymälät ja verkkokauppa Suomessa. Kansainvälinen kasvu on vasta alkutaipaleella, mutta tähtäimessä ovat markkinat sekä Aasiassa että Ruotsissa.

Julkisuudessa Finlayson on viime aikoina näkynyt erityisesti Tom of Finland -kuosin kautta. – Se oli lähtölaukaus uudistumiselle. Se on avannut silmät, että Finlayson on vielä olemassa ja tekee mielenkiintoisia asioita.

MARTTI RIPAJOJA



Franken työsuojeluvaltuutettu Tuula Vokkolainen ja toimitusjohtaja Antero Asikainen tuntevat työhyvinvointihankkeiden hyödyt. Franke Medical valmistaa muun muassa leikkausvälineiden pesukoneita.

Työn muutoksen ymmärtäminen auttaa

Kuopio
Marika Löf

Erityisasiantuntija **Sirpa Laakso** Työterveyslaitokselta sanoo, että monissa yrityksissä on koke-musta, miten työhyvinvointiin panostaminen nostaa työn tuot-tavuutta.

Työkaari kantaa -hankkeen seminaarissa Kuopiossa puhu-nut Laakso korostaa, että orga-nisaatio, joka hallitsee ihmisten johtamisen ja keskittyy työhy-vinvointiin, saa siitä merkittä-vän kilpailuedun.

Hän arvioi, että panostuk-set hyvinvointiin kulkevat yhtä matkaa sen kanssa, miten yri-tykset voivat.

– Kun on taloudellisesti kire-ää, niin helposti vähennetään myös työhyvinvoinnista, Laak-

so sanoo.

Työn muutos on haaste nyky-päivän työelämässä.

– Tietotyö muuttaa tekemis-tä niin, että pitää olla moti-voitunut. Rutiininomaiset työt vähenevät.

Laakson mukaan työntekijän on tärkeää käsitellä työn muu-tosta, sillä muuten voi uupua.

– On tärkeää miettiä ja pilk-koa sitä, miten työ on muut-tunut. Kun ymmärrämme, lähdemme siihen mukaan.

Laakso on ollut kehittämässä erilaisia organisaatioita.

– Neuvolan terveydenhoita-jienkaan pääasiallinen työ ei ole enää punnitseminen ja mittaa-minen, vaikka käyrät ovatkin tärkeitä. Nyt vanhemmuuden tukeminen on keskeistä, hän kertoo yhden esimerkin.

Yhteishanke

Työkaari huomioi eri-ikäisten tarpeet

■ Teknologiateollisuuden työn-tekijä- ja työnantajaliitoilla on alkanut yhteinen Työkaari kantaa -projekti.

■ Hanke on jatkoa vuosien 2010–2015 työhyvinvointihank-keelle, johon osallistui noin sata yritystä.

■ Projektipäällikkö Kirsi Mäkelän mukaan työkaarijohtamiseen kuuluu huolehtia eri-ikäisten ja eri elämänvaiheissa olevien työn-

tekijöiden voimavarojen ja työn vaatimusten tasapainosta.

■ Projekti tarjoaa yrityksille tukea, apua ja ideoita sekä konk-reettisia johtamisen työkaluja. Työhyvinvointia seurataan henkilöstökyselyllä.

■ Projektista oli tällä viikolla seminaari itäsuomalaisille yrityksille Kuopiossa.

■ Seminaarissa puhuivat myös Franken edustajat.

Pieksämäki
Marika Löf

– Parasta viimeaikaisissa rekry-toinneissa on, kun yksi meille palannut työntekijä sanoi, että suurin syy palata oli se, että tääl-lä on niin hyvä työilmapiiri ja hyvät työkaverit, sanoo pieksämäkeläi-sen Franken toimitusjohtaja **Ante-ro Asikainen**.

Hyvän ilmapiirin taustalla on vuosien työ. Franke on soveltanut lean-ajattelua tuotanto- että toi-mistotyöhön. Sen perusajatus on sujuvoittaa työprosesseja ja karsia turhaa työtä.

Franke aloitti vuonna 2012 työ-hyvinvointiprojektin, joissa kiin-nitetään huomiota henkiseen jaksamiseen. Jo sitä ennen oli tuet-tu eri urheilulajien harrastamista fyysisen jaksamisen takia.

Hyvän ilmapiirin lähtökohta on avoimuus ja yhdessä tekemisen meininki, Asikainen sanoo.

– On tärkeää rohkaista ihmisiä ottamaan kuormitustekijät ajois-sa esille.

Franken työsuojeluvaltuutetun **Tuula Vokkolaisen** mukaan työ-hyvinvointihankkeissa on löydet-

ty paljon työn arkea helpottavia asioita ja saatu työ sujuvammaksi työpaikalla.

Aluksi Franke otti käyttöön työn-hyvinvointikortit. Yhtiö koulutti ihmisiä havaitsemaan jaksamis-ongelmia työyhteisössä.

– Työkuormia tasattiin eri tavoin, jos jollain osastolla oli liikaa töitä, Asikainen kertoo.

Franke Finlandilla ja Franke Medicalilla on Pieksämäellä sata työntekijää. Noin puolet työsken-teele tuotannossa ja puolet toi-mistossa.

Yhtiön omistaa sveitsiläinen per-heyhtiö, jolla on yhteensä 11 000 työntekijää eri puolilla maailmaa.

Franke Finland tekee muun muassa tiskipöytiä. Franke Medical puolestaan valmistaa sairaaloihin leikkausvälineiden pesukoneita.

Työhyvinvointihankkeet eivät ole jääneet hankkeiksi.

– Se ei ole projekti vaan tapa toi-

”Se ei ole pro-jekti vaan tapa toimia ja elää.

Antero Asikainen

mia ja elää.

Frankella on toimitusjohtajan kyselytunti kerran kuukaudessa.

Asikainen pitää keskustelutilai-suudet eri osastoilla ja työvuoroil-la kahvihuoneessa yhtenä päivänä kuukaudessa.

– Käyn läpi, mikä on yhtiön tilanne. Sitten ihmiset saavat kysyä muitakin kysymyksiä. Kaikki läh-tee siitä, että meillä on avoin ja keskusteleva ilmapiiri.

Frankella on käytössään myös vii-dentoista minuutin viikkopalave-rit, joissa kirjataan taululle ylös, mitä ongelmia työssä on. Asia pysyy taululla niin pitkään, että se on kunnossa.

– Palaverissa määritellään samal-la vastuuhenkilö ja aikataulu asian korjaamiseksi, Vokkolainen sanoo.

Palaveriin osallistuvat myyn-ti, tuotanto, ostos, varasto ja laatu.

– Olemme päässeet kissanhän-nänvedosta, oppineet yhdessä

”Olemme pääs-seet kissanhän-nänvedosta.

Tuula Vokkolainen

rakentavasti keskustellen löytä-mään ratkaisut ja osastojen välinen yhteistyö on parantunut, Vokko-lainen sanoo.

Henkilöstö vastaa työhyvinvoin-tikyselyyn vuosittain.

– Alussa saatiin isoja parannuk-sia. Sen jälkeen muutokset ovat tietysti tasoittuneet, Antero Asi-kainen sanoo.

Työhyvinvointia pitää kuitenkin koko ajan kehittää. Viimeisimmän kyselyn perusteella Franke järjes-tää koulutusta esimiehille avoimes-ta tiedottamisesta ja palautteen antamisesta.

Lean-ajattelu ja työhyvinvoinnin paraneminen näkyvät myös yhti-ön tuloksessa.

– Kun vuonna 2009 alkoi lama, niin olimme jo tehneet lean-toi-menpiteitä tuotannossa. Meidän operatiivinen tulos putosi vain yhden prosenttiyksikön, vaikka liikevaihto tipahti 23 prosenttia.

Pieksämäen tehtaalle siirrettiin lisää tuotantoa Englannista pari vuotta sitten.

– Se johtui siitä, että meillä työn tuottavuus on niin hyvällä tasol-la. Ja se on meidän henkilöstön ansiota, Asikainen sanoo.

Finnforel nappasi johtajan Apetitilta

Varkaus
Kalle Kosunen

Finnforelin kirjolohenkasvat-tamo Varkaudessa työllistää vt. toimitusjohtaja **Kaj Arvosen** mukaan 25–30 henkilöä. Aiemi-n on arvioitu, että Finnforel toisi 15–20 työpaikkaa.

– Kuitenkin näyttää siltä, että jalostustyö, jota tullaan teke-mään, vaatii reilusti ihmisiä.

Eniten työntekijöitä rekry-toidaan kalankäsittelyyn.

Finnforelin ensimmäinen rekrytointi on uusi toimitus-johtaja **Jarkko Alho**, 49, jon-ka valinnasta Finnforel tiedotti keskiviikkona. Alho toimii tällä hetkellä Apetit Oyj:n kalatu-teryhmän johtajana.

Hän aloittaa Varkaudessa 20. kesäkuuta, mihin saakka toimitusjohtajan virkaa hoitaa Kaj Arvonen. Arvonen on yksi Finnforelin omistajista.

Finnforel Oy:n omistavat suomalaiset perheyhtiöt Hei-non Tukku, Huutokosken Arvo-Kala Oy sekä AII Corporation.

Finnforelilla on tällä hetkellä poikastuotantoon keskittyvät tuotantolaitokset Hatsinassa ja Joroisissa. Yhtiön päätuo-tantolaitosta rakennetaan par-haillaan Varkauteen. Se alkaa kevään 2018 aikana tuottaa noin miljoona kiloa kirjoloh-ta vuodessa.

SÄHKÖAUTOT

Lisää lataus-pisteitä Etelä-Savoon

Suur-Savon Sähkö Oy rakentaa kesään mennessä noin yhdek-sän sähköautojen latauspistet-tä lisää eri puolille Etelä-Savoa. Aiemmin talvella sähköyhtiö ja Osuuskauppa Suur-Savo sopi-vat jo kolmesta latauspaikasta Kuortin, Mikkelin Pitkäljärven ja Juvan ABC-asemille.

Lisäpisteitä aiotaan rakentaa paikkakunnille, joilla on paljon kesäasukkaita: 3–4 kohdetta Savonlinnaan ja latauspisteet Puumalaan, Juvalle, Rantasal-men Järvisydämeen, Kangas-niemelle ja Mäntyharjuun.

Liiketoiminnallisesti inves-tointi voisi tapahtua myöhem-minkin, mutta Suur-Savon Sähkö pyrkii hyödyntämään tarjolla olevan valtion 30 prosentin investointituen tehokkaasti maakunnan eduk-si, energiakaupan liiketoimin-tajohtaja **Mika Ahola** kertoo.